

统战部

2021 年部门预算绩效文本

(草案)

统战部编制

秦皇岛市抚宁区财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	3
三、工作保障措施.....	4

第二部分 预算项目绩效目标

1.党外干部座谈会绩效目标表.....	7
2.侨联第一次代编大会专项经费绩效目标表.....	8
3.民企、侨商服务中心工作经费绩效目标表.....	9
4.民主党派工作经费绩效目标表.....	10

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

2021年抚宁区委统战部以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实中央、省、市、区委各级会议精神，着力从以下六个方面认真谋划全年工作，确保各项工作稳健推进。

（一）继续落实好抚宁区委区及区委书记主体责任

把统一战线工作列入年度工作要点，列入中心组专题学习安排，列入党校培训科级干部、村干部内容，做到与其他工作一同部署、一同落实、一同检查、一同考核。进一步加强对统一战线和宗教工作的领导。在2021年抚宁区各级党委（党组）理论学习中心组专题学习安排中，把习近平总书记关于统一战线和宗教工作的重要论述纳入理论中心组必学内容，同时在区委党委会议上专题研究部署统战和宗教工作。认真贯彻落实中央、省、市关于党外干部队伍建设的相关要求，把培养选拔党外干部作为一项重要任务来抓。

（二）继续抓好民族宗教意识形态领域工作

全面落实习近平总书记关于宗教工作的重要指示精神，认真贯彻落实党的宗教工作方针政策，着力破解难点问题、化解矛盾纠纷。依法加强对宗教事务的管理，维护宗教领域和谐稳定。加强对基督教下大力开展私设聚会点和非法组织渗透治理，严防境外渗透，将私设聚会点纳入规范化管理。加强对佛教道教开展商业化倾向治理。持续推进“双创四进”活动全覆盖。

（三）继续抓好多党合作事业和民主政治建设

进一步加强党外干部的培养、选拔工作，从全局的战略高度出发，把培养选拔党外干部纳入区干部队伍建设和人才工作的总体规划。推动各级各方面党组织通过座谈协商、谈心谈话等多种方式在党外知识分子和新的社会阶层人士中开展经常性思想政治工作。扩大党外知识分子和新的社会阶层人士政治参与，党委、党委统战部门及各行业各领域，创建建言献策平台，通过专刊、领导信箱、机制性会议等形式收集意见建议，吸纳党外知识分子和新的社会阶层人士参与座谈交流协商。充分发挥民主党派政治协商、参政议政、民主监督、社会服务等方面的作用。

（四）继续抓好民营经济统战工作

建立联系沟通机制，与各单位积极联系沟通，做到党外优秀人才早发现、早储备。建立经常性、规范化的政企沟通协商制度，明确联系民营企业名单，定期汇总区领导包联企业、联系企业家情况无。

（五）继续抓好党外代表人士队伍建设

制定系统的教育培养规划，坚持短期与长远相结合，制定年度培养计划，紧紧围绕深入学习十九届五中全会精神和全国“两会”精神，以增强制度自信为主题，加强对民主党派、党外知识分子和新的社会阶层人士和民营经济人士的思想教育。

（六）继续抓好港澳台侨海外统战工作

鼓励台属主动加强同第二代、第三代台湾亲人的联系、沟通、交流，切实做好争取人心的工作，帮助台胞了解对台的方针政策和祖国大陆日新月异的变化，让台湾年轻一代更了解大陆，共同维护和推动两岸关系和平发展。以亲情、乡情、友情为纽带，坚持国内侨务和国外侨务相结合，多渠道多层次、多形式地加强与海外侨胞的联系交流与合作，积极主动地做好牵线搭桥和协调服务工作。积极为华人华侨到本地投资创业提供服务，协调解决各种困难，促进以桥引侨，以侨引外，以侨引台，推动招商引资。加大“侨法”宣传及普及力度，关注归侨侨眷的生活状况，切实做好贫困归侨侨眷的帮扶，

与民政、社保、扶贫等部门协调配合，为他们排忧解难。

（七）继续抓好统战队伍自身建设

强化政治意识，提升机关干部素质能力，着力打造政治坚定、业务精通、作风过硬的统战干部队伍。坚持和完善“三会一课”、民主评议、抓党建述职评议等制度规范，加强基层党组织建设。严格落实党风廉政建设主体责任，深化反腐倡廉宣传教育。大力宣传统战工作实践创新和特色工作，按时完成年度调研任务。

二、分项绩效目标

（一）开展统战工作

绩效目标：进一步加强中国共产党领导的多党合作和政治协商制度建设，充分发挥民主党派职能作用，构建和谐政党关系。

绩效指标：联系民主党派和无党派代表人士，反映意见建议；贯彻执行党对民主党派的工作方针和政策；做好有关多党合作、政治协商工作；协助有关部门落实民主党派和无党派代表人士参政议政、民主监督的各项措施；协助各民主党派加强自身建设。

绩效目标：效促进非公经济人士健康成长和非公经济健康发展。

绩效指标：联系、培养非公经济代表人士，开展思想政治工作；负责非公经济领域统战工作的有关方针政策的调研并提出政策性建议，促进民营经济健康发展。会同有关部门推动智力支边扶贫工作，引导非公经济人士开展光彩事业。

（二）党外干部队伍建设

绩效目标：提升党外干部队伍整体素质，增强党外干部政治把握能力、参政议政能力、组织领导能力和合作共事能力；完善全区党外代表人士信息。

绩效指标：负责党外人士的政治安排，培养、考察、选拔、推荐、安排

党外人士担任政府和司法机关领导职务，党外后备干部和新的代表人物队伍建设；协助民主党派县委、县工商联和县有关统战团体做好干部管理工作；协助管理市党委统战部长。

绩效目标：政治引领，培养人才，建言献策，服务社会，联谊交友。

绩效指标：协助民主党派县委、县工商联和县有关统战团体做好干部管理工作；协助管理设区市党委统战部长；调查研究党外知识分子的情况，反映意见，协调关系；联系并培养党外知识分子和出国、归国留学人员的代表人物。

三、工作保障措施

（一）完善制度建设

始终把预算绩效工作列入年度工作计划，将事前评估、目标管理、运行监控、绩效评价、结果应用等有效融入预算管理的全过程。制定并完善项目资金的管理办法，使用项目资金管理制度化、规范化，提高项目资金的使用效率。预算绩效工作按照绩效工作实施方案规定的程序和内容，对预算项目绩效目标和绩效指标的完成情况，通过核实数据、现场比对，进行绩效分析和评价，发现问题及时采取措施，明确责任主体。

（二）加强支出管理

全面加强支出管理，优化部门预算支出结构，合理制定支出方式，及时启动预算项目，及时支付资金，加快履行政府采购程序，确保按照时间节点完成支付进度。及时下达转移支付资金，督促有关单位规范资金的使用和管理，强化内部控制制度建设，严格绩效目标考核，更好地发挥财政资金的使用效益。

（三）加强绩效运行监控

按照部门预算的要求，认真编制预算，对支出实行分类管理，要有支出

标准、有制度依据，严格按照绩效目标的要求，监控项目经费的使用，确保项目经费使用达到指标要求。对绩效运行情况、重大支出、资产处置及其他重要经济业务事项经党组研究批准后执行，确保财政资金安全有效。

（四）做好绩效自评

及时做好绩效自评工作，制定科学规范的评价办法，对项目资金支出的经济性、效率性以及绩效目标的实现程度进行全方位评价，对评价中发现问题及时整改，调整优化支出结构，提高项目资金的使用效率。

（五）规范财务资产管理

严格执行部门财务管理办法和部门固定资产管理暂行规定。严格报销审核程序，强化内部控制，把资产管理与绩效管理有机结合起来，实现“定项目就要抓绩效”、“有资金就要有绩效”，确保绩效与业务工作紧密衔接。资产购置严格执行“先有预算后支出”的规定，保证资产卡片及时录入、信息完整，定期组织资产清查和盘点，做到账实相符、账账相符。对已毁损或需报废资产严格按程序审批，将绩效管理成果落到实处。

（六）加强内部监督

加强内部监管制度建设，严格控制项目支出，认真开展资产清查和核实工作，同时积极配合有关单位的审计工作，确保绩效目标如期保质完成。

（七）加强宣传培训调研

通过专题培训、交流考察、集中培训、自我学习等多种形式，对绩效管理岗位上的人员进行业务培训和指导，加大预算绩效管理培训力度；注重运用互联网、自媒体等信息平台，扩大培训范围，树立绩效理念、熟悉绩效管理流程、掌握绩效评价方法、提升绩效管理能力。

第二部分

预算项目绩效目标

1.党外干部座谈会绩效目标表

213001 中共秦皇岛市抚宁区委统战部本级

单位：元

项目编码	1303062152ZL0F16C VFG1		项目名称	党外干部座谈会		
预算规模及资金用途	预算数	800.00	其中 财政资金	800.00	其他资金	0
	用于党外干部座谈会办公费					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底		10 月底	
	20.00%		40.00%		60.00%	
绩效目标	1.提高党外干部建设					
	2.发展党外干部人员					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	组织党外知识分子培训、会议次数(次)	参加培训、会议的次数	10 次	工作计划	
	数量指标	参加党外知识分子培训、会议参加人次(人次)	参加培训、会议的人次	80 人	工作计划	
	数量指标	培训开设课程的数量(门)	完成培训课程数量	10 门	工作计划	
	质量指标	培训完成率	完成培训计划率	≥90%	工作计划	
	质量指标	参会人数到会标率(%)	实际参会人数比例	≥90%	工作计划	
	时效指标	及时性	会议召开及时性	及时召开	工作计划	
	成本指标	成本预算控制数	支出金额控制在预算内	≤0.08 万元	年初预算	
效益指标	经济效益指标	党外代表人士政治安排工作完成率	年度内已完成的党外代表人士政治安排工作量占计划的比例	100%	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	工作计划	

2.侨联第一次代编大会专项经费绩效目标表

213001 中共秦皇岛市抚宁区委统战部本级

单位：元

项目编码	130306217M686T6E DKSER		项目名称	侨联第一次代编大会专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	25600.00	其中 财政资金	25600.00	其他资金	0
	召开抚宁区侨联第一次代表大会会务费、文件资料、办公用品等费用合计 2.56 万元					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底		10 月底	
	20.00%		60.00%		80.00%	
绩效目标	1.侨联的行政经费、业务活动经费					
	2.侨联业务发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	参会人数	参加会议人数	≥50 人	工作计划	
	数量指标	准备材料数量	代表证、列席证、总监票人证、监票认证、工作证	≥54 个	工作计划	
	质量指标	参会人数到会标率(%)	实际参会人数比例	≥90%	工作计划	
	质量指标	市、区级领导参会人数	邀请的市、区级领导参会人数	≥95%	工作计划	
	时效指标	及时性	会议召开及时性	及时召开	工作计划	
	成本指标	成本预算控制数	支出金额控制在预算内	≤2.56 万元	年初预算	
效益指标	社会效益指标	提升区侨联工作水平	通过选举第一届侨联委员会，提升我区侨联工作	效果显著	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	工作计划	

3. 民企、侨商服务中心工作经费绩效目标表

213001 中共秦皇岛市抚宁区委统战部本级

单位：元

项目编码	13030621SPM3IGNB BDGNB		项目名称	民企、侨商服务中心工作经费		
预算规模及资金用途	预算数	50000.00	其中：财政资金	50000.00	其他资金	0
	用于服务民企、侨商、联络侨商，引进资金项目					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	20.00%		40.00%		80.00%	
绩效目标	1.服务民企侨商企业健康发展					
	2.促进民企侨商人士健康发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	引导民企侨商争做优秀建设者	引导民企侨商争做“优秀建设者”人数（人）	10人	工作计划	
	数量指标	活动开展次数（次）	年度内开展的活动次数	3次	工作计划	
	质量指标	救济工作完成情况	完成任务量占计划量的比例	≥90%	工作计划	
	质量指标	侨商服务工作的提高	积极提高侨商服务的工作率	≥90%	工作计划	
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	各项任务完成及时率（%）	≥95%	工作计划	
	成本指标	成本控制数	实际支出≤预算金额	≤5万元	年度预算	
效益指标	可持续影响指标	促进民企侨商经济和人士健康发展	促进民企侨商经济健康发展和民企侨商人士健康发展	长期	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	收益群体满意度	实际调查满意人数/总调查人数*100%	≥95%	历史标准	

4.民主党派工作经费绩效目标表

213001 中共秦皇岛市抚宁区委统战部本级

单位：元

项目编码	13030621YA58827EG OMYE		项目名称	民主党派工作经费		
预算规模及资金用途	预算数	60000.00	其中 财政资金	60000.00	其他资金	0
	联系民主党派和无党派代表人士，反映意见建议；贯彻执行党对民主党派的工作方针和政策；做好有关多党合作、政治协商工作；协助有关部门落实民主党派和无党派代表人士参政议政、民主监督的各项措施；协助各民主党派加强自身建设。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	20.00%		60.00%		80.00%	
绩效目标	1.进一步加强中国共产党领导的多党合作和政治协商制度建设。					
	2.充分发挥民主党派只能作用，构建和谐政党关系。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	提案提交数	提交政协会议提案数量	5 次以上	工作计划	
	数量指标	组织社会服务次数(次)	组织党派成员参加社会服务	5 次	工作计划	
	数量指标	调研报告数	完成调研报告数量	3 次	工作计划	
	质量指标	提案采用率	反应提交政协提案立案率	≥90%	工作计划	
	质量指标	调研报告采用率	反映提交政协、统战部及上级部门采用率	≥90%	工作计划	
	时效指标	新成员培训合格率	完成新成员培训合格率	≥90%	工作计划	
	成本指标	成本控制数	实际支出≤预算金额	≤预算金额	财政预算	
效益指标	社会效益指标	助力经济社会发展	建言献策，助力本区经济社会发展	完成	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	收益群体满意度	实际调查满意人数/总调查人数*100%	≥95%	历史标准	